

Regulamin konkursu „Zamień kartkówkę na prasówkę” realizowanego w ramach projektu Junior Media

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Zamień kartkówkę na prasówkę” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609, zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród jest Polskapresse Sp. z o.o.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 19 stycznia 2015 r. o godzinie 09.00, a kończy w dniu 2 marca 2015 r. o godzinie 23.59.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może brać udział osoba dorosła – nauczyciel/opiekun redakcji gazetki, który jest zarejestrowany lub zarejestruje się w Serwisie. Nauczyciel/opiekun, który zgłosi Zadanie Konkursowe, zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

§3. Zgłoszenie do Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zalogować/zarejestrować się na stronie www.juniormedia.pl;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.juniormedia.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - c) stworzyć samodzielnie i przekazać Organizatorowi na adres: konkurs@juniormedia.pl scenariusz zajęć z wykorzystaniem prasy i/lub związany z redagowaniem tekstów do

gazetki szkolnej, przygotowywaniem zdjęć, tworzeniem szablonu gazety czy wykorzystaniem platformy www.juniormedia.pl. Scenariusze zajęć mają prezentować nowoczesne i twórcze sposoby nauki poprzez tworzenie gazetki szkolnej lub gazet. (dalej „Zadanie Konkursowe”).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatorów Zadania Konkursowego na stronie www.juniormedia.pl i w innych serwisach internetowych i tytułach prasowych Organizatora oraz materiałach promocyjnych Organizatora. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jeden scenariusz zajęć.
4. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu. Decyzja należy do Organizatorów i jest ostateczna.
5. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Jury przyzna w Konkursie dwie nagrody indywidualne dla autorów najciekawszych scenariuszy lekcji.

I nagroda - Notebook MSI CX623-222PL uniwersalny, o wartości 2 399 zł brutto, plus nagrodę pieniężną w wysokości 267,- zł na pokrycie podatku;

II nagroda - Lustrzanka cyfrowa Olympus, o wartości 1 699 zł, plus nagrodę pieniężną w wysokości 189,- zł na pokrycie podatku.

Dodatkowo Jury przyzna **10 nagród dodatkowych**, których laureaci otrzymają:

- Poradnik programu Szkoła bez przemocy: „Być i wspierać... Poradnik [nie]przeciętnego wychowawcy”,
 - Książkę „Dziennikarstwo” Marka Chylińskiego, Stephana Russ-Mohla
 - zestaw gadżetów Junior Media,
- o łącznej wartości nieprzekraczającej 100 zł brutto.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Od nagrody indywidualnej Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art.30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176), który potrąci z przyznanej nagrody pieniężnej.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia właściwości nagrody.

§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora – Zespół Junior Media oraz przedstawiciele redakcji dziennika Polska Metropolia Warszawska.
2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 28 lutego 2015 r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 2 marca 2015 r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
 - a) oryginalność materiału,
 - b) zgodność z narzuconym tematem,
 - c) kreatywność ujęcia tematu,
 - d) staranność przygotowania scenariusza,
 - e) jakość zamieszczanych materiałów graficznych,
 - f) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

§6. Terminy

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 19.01.2015 – 15.02.2015;
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 16 – 28.02.2015;
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 2.03.2015 r.

§7. Przekazanie nagród w Konkursie

Laureat nagród nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowane o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie oraz prasowym dodatku „Junior Media” w dniu 2 marca 2015 r.

§8. Odpowiedzialność Organizatorów

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i sprawność nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niedostarczone lub opóźnione z powodu działania lub zaniechania po stronie operatorów stron internetowych/serwerów, z których wysyłane są maile. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polskapresse Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: konkurs@polskapresse.pl
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Polskapresse Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45 oraz na platformie internetowej www.juniormedia.pl.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w

Konkursie. O ewentualnych zmianach Regulaminu Uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez stronę www.juniormedia.pl.

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników Konkursu oraz podmiotów trzecich.

7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby spółki Polskapresse Sp. z o.o.